

# Véronique Voyer

Chef du Service des communications stratégiques  
Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail



## ***Proactivité, innovation et service public***

Véronique Voyer détient un baccalauréat en rédaction-communication de l'Université de Sherbrooke et un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en communication-marketing de HEC Montréal. Elle a joint la fonction publique par le biais d'un stage universitaire à la CSST, organisme qui a été intégré au sein d'une nouvelle organisation en 2016, la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST). Elle y poursuit sa carrière depuis maintenant 18 ans. Véronique a décroché son premier poste de gestionnaire en 2011.

## ***Style de leadership***

Leader proactive axée sur les résultats et orientée vers le mode solution, Véronique est à son meilleur lorsqu'il s'agit d'innover pour améliorer le développement de l'organisation et les services qu'elle offre. Elle est une habile communicatrice et elle sait partager sa vision de manière à ce que son équipe y adhère, se l'approprie et lui donne vie. Elle veille aussi à être cohérente dans ses décisions et les gestes qu'elle pose. Jugeant primordial de donner du sens à ses actions pour mobiliser sa troupe, elle insiste sur les retombées significatives de la cause dans laquelle ils sont engagés : la prévention des accidents de travail, ainsi que le respect des normes du travail et de l'équité salariale dans la société québécoise. Véronique s'attire la confiance et la loyauté de son équipe en prenant du temps au quotidien pour la valoriser. Il lui tient à cœur que ses employés développent pleinement leurs compétences car les gains sont globaux, bénéficiant autant à ceux-ci qu'à la CNESST et à la société en général.

**« J'aime contribuer à dynamiser la fonction publique et voir à son positionnement positif au sein de la population québécoise. »**

## ***Pourquoi la fonction publique?***

À la fonction publique, Véronique allie deux de ses grands intérêts professionnels, soit la gestion et les communications et ce, au service d'une cause sociale. Constatant la valeur ajoutée de son travail pour la population, elle s'investit pleinement dans ses mandats et croit réellement que son travail peut faire une différence.

## ***Une action posée reflétant un esprit de leadership***

À son accession à la tête du Service des communications stratégiques, Véronique a complètement revu l'approche de communication de l'organisation. La vision qu'elle a déployée a transformé les façons de faire autant qu'elle a fait progresser les communications destinées au grand public. D'une part, les conseillers en communication ont gagné en responsabilité en jouant un rôle-conseil accru et plus stratégique et les chefs d'équipe ont vu leur rôle être bonifié, ce qui a grandement contribué à accroître la mobilisation du personnel. D'autre part, sa vision a notamment donné jour au virage publicitaire de l'organisation et aux campagnes visant un auditoire plus large pour faire en sorte que la santé et sécurité du travail devienne une valeur de société. Véronique est fière d'avoir concrétisé la vision qu'elle avait énoncée grâce à l'appui combiné des équipes, de ses gestionnaires, collaborateurs et de la haute direction.

***Qualités inspirantes chez un leader : vision, savoir innover et se renouveler***

***Philosophie de travail : dépassement et amélioration continue pour y arriver***

***Votre équipe : proactive et « du tonnerre »!***

***Réussites en tant que gestionnaire : la mobilisation de l'équipe et avoir concrétisé ma vision stratégique des communications***

***Meilleur conseil professionnel reçu : toujours respecter ses valeurs de gestion***

***Projet de société inspirant : faire de la santé et la sécurité du travail une valeur de société***